

## 'Duinrandjes' moeten Burgh-Haamstede wakker schudden

De bewoners van recreatiepark Duinrand willen laten zien hoe belangrijk ze zijn voor de lokale middenstand in Burgh-Haamstede. Bij iedere betaling geven ze daarom een speciaal muntje aan een ondernemer: het Duinrandje. Het gaat om een ludieke actie tegen de veranderingen op het recreatiepark.



*Peter Gelens van bewonersvereniging Duinrand Samen Sterk vertegenwoordigt naar eigen zeggen zo'n 500 gezinnen op het recreatiepark. Die zorgen volgens hem voor flink wat geld in het laatje van de lokale middenstand: "We hebben uitgerekend dat we als gasten van Duinrand per jaar 3,3 miljoen euro spenderen op het eiland. Met die muntjes hopen we nu ook zichtbaar te worden bij de lokale ondernemers."*

De bewoners zijn bang dat ze weg moeten als de plannen van Machiel Blom, de eigenaar van Duinrand, doorgaan. Blom wil luxere en grotere vakantiewoningen op zijn park. Veel huidige vakantiehuisjes zouden daarvoor moeten wijken en er zouden veel minder mensen op het vakantiepark verblijven.

### Biologisch afbreekbaar

Volgens *Duinrand Samen Sterk* gaat dat plan de lokale economie flink schaden. Om ondernemers daarvan te doordringen willen de bewoners laten zien met hoeveel ze zijn en dus delen ze bij iedere

## 'Duinrandjes' sollen Burgh-Haamstede aufwecken

Die Bewohner des Erholungsparks Duinrand wollen zeigen, wie wichtig sie für die lokale Mittelschicht in Burgh-Haamstede sind. Mit jeder Zahlung geben sie daher einem Unternehmer eine besondere Münze: das „Duinrandje“. Es ist eine spielerische Kampagne gegen die Veränderungen im Erholungspark.



*Peter Gelens vom Pächterverein „Duinrand Samen Sterk“ vertritt rund 500 Familien im Erholungspark. Ihm zufolge geben sie viel Geld für die lokalen Händler aus: "Wir haben berechnet, dass wir als Duinrand-Gäste 3,3 Millionen Euro pro Jahr auf der Insel ausgeben. Mit diesen Münzen hoffen wir, auch für die lokalen Unternehmer sichtbar zu werden."*

Die Bewohner haben Angst, dass sie gehen müssen, wenn die Pläne von Machiel Blom, dem Eigentümer von Duinrand, fortgesetzt werden. Blom wünscht sich luxuriösere und größere Ferienhäuser in seinem Park. Viele aktuelle Ferienhäuser müssten dem weichen und es würden weitaus weniger Menschen im Ferienpark wohnen.

### Biologisch abbaubare Münzen

Laut *Duinrand Samen Sterk* wird dieser Plan die lokale Wirtschaft ernsthaft schädigen. Um Unternehmer darauf aufmerksam zu machen, wollen die Bewohner zeigen, wie viele sie sind, und

betaling een biologisch afbreekbaar muntje uit: het Duinrandje.

„Door die muntjes wordt duidelijk hoeveel Duinranders hier een broodje komen halen.“

*Mathieu Sommemans, bakker in Burgh-Haamstede*

## Nuttige actie

Bakker Mathieu Sonnemans is onder de indruk van de actie. Hij wist niet dat zo veel van zijn klanten afkomstig waren van Duinrand. "Ik denk dat er zo'n 40 à 50 muntjes per dag door de vingers gaan. Door die muntjes wordt duidelijk hoeveel Duinranders hier een broodje komen halen."

De bakker vindt de actie nuttig: "Ik hoop dat we als ondernemers even goed nadenken, want het is zonde als dadelijk die mensen niet meer komen."



*Duinrandjes, een actiemiddel van de bewonersvereniging van recreatiepark Duinrand in Burgh-Haamstede (foto: Omroep Zeeland)*

## Lobby richting politiek

De bedoeling van de Duinrandjes-actie is uiteindelijk dat de lokale middenstand bij de politiek gaat lobbyen om de renovatieplannen voor Duinrand tegen te houden.

übergeben bei jeder Zahlung eine biologisch abbaubare Münze: ein "Duinrandje"

„Diese Münzen machen deutlich, wie viele Duinrander hierherkommen, um ein Sandwich zu bekommen.“

*Mathieu Sommemans, Bäcker in Burgh-Haamstede*

## Notwendige Aktion

Bäcker Mathieu Sonnemans ist von der Aktion beeindruckt. Er wusste nicht, dass so viele seiner Kunden aus Duinrand stammen. "Ich denke, 40 bis 50 Münzen pro Tag werden alleine bei uns. Diese Münzen machen deutlich, wie viele Duinrander hierherkommen, um ein Sandwich zu bekommen."

Der Bäcker findet die Aktion nützlich: "Ich hoffe, dass wir als Unternehmer sorgfältig darüber nachdenken, weil es eine Schande wäre, wenn diese Leute nicht mehr kämen."



*Duinrandjes, ein Action-Tool des Pächtervereins des Freizeitparks Duinrand in Burgh-Haamstede (Foto: Omroep Zeeland)*

## Lobby gegenüber der Politik

Das ultimative Ziel der Duinrandjes-Kampagne ist, dass auch die lokale Mittelschicht die Politik dazu auffordert, die Renovierungspläne für Duinrand zu stoppen.